

郑德雁在调研大南山及滨海一线重点项目建设时强调 打造市民游客亲山乐水的城市空间

本报讯(YMG全媒体记者 慕潮 通讯员 郑义)7月3日上午,市委副书记、市长郑德雁到芝罘区、莱山区调研大南山及滨海一线重点项目建设情况,强调要深入践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念,统筹山体保护利用与滨海一线提质,打造市民游客亲山乐水的城市空间。

在滨海一线,郑德雁走进山海步道滨海段,第一、第二海水浴场以及新街改造提升等建设点位,了解重点工作推进情况,要求坚持建设改造一体推进,设施服务一体提升,配套完善基本功能,导入更多场景元素,让滨海一线成为市民会客厅、游客打卡地。

服务供给打造四季开放的大南山文化创意产业园,让市民游客畅享山海之美。

在观海路绿化带改造提升项目现场,郑德雁察看沿线景观提升情况,对“打开”改造、精准提升的做法予以充分肯定,要求

求精准精细理念打开城市空间,将有机更新融入城市肌理,让更多街头巷角变身居民休憩的公园。

郑德雁强调,大南山及滨海一线是烟

台建设宜居韧性智慧城市的重要部分,各级各部门要树牢“一盘棋”思想,强化要素保障、倒排工期推进,打造彰显烟台特色、惠及群众生活的精品工程。要深化城市精准治理,持续推进拆围透绿,打开各类城市空间,推动公共基础设施、公共服务设施等资源面向市民共治共享。要促进生态价值转化,打造全龄友好、全时共享的生态空间,提升人才吸引力、文化凝聚力和产业吸附力,为高质量发展注入绿色动能。

烟台葡萄酒,让世界微醺

YMG全媒体记者 孙长波
通讯员 林香义 何丹丹 摄影报道

7月3日,烟台向世界展示了葡萄酒旅游融合的新高度。

当日上午,以“负责任的葡萄酒旅游”为共同倡议,以“全球葡萄酒旅游目的地·烟台——让世界看见”为主题的2025葡萄酒旅游大会在山东烟台蓬莱隆重开幕。

来自全球葡萄酒旅游组织(GWTO)、国际葡萄酒相关组织、省市有关部门和海内外媒体的300余位嘉宾齐聚烟台,共商产业创新路径,共话全球葡萄酒旅游产业高质量发展。



千亿海参产业链, 从育苗到餐桌一站式揭秘! 2025烟台参博会 今天开幕



本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 摄影报道)以“产销对接促双赢,产业融合共发展”为主题的2025海参产业(烟台)博览会暨海洋食材展于7月4日-6日在烟台国际博览中心举办。昨天,记者来到现场探馆。场馆内,各项准备工作正有条不紊地进行。

走进一楼大厅B馆,“山东海参产业主题展”映入眼帘。文字、图片、视频、模型和产品等,深度呈现山东海参从研发到消费的完整产业链,展现山东海参的卓越品质和品牌魅力。其中,“安源1号”“崆峒岛1号”等海参“种芯”,源源不断地为产业高质量发展注入“芯”动能。

走进C馆,来自韩国、俄罗斯、冰岛、加拿大、土耳其、朝鲜、美国等主产区的各类海参及深加工产品,以及燕窝粥、鲜炖桃胶、海洋营养酒、海参水饺等美食美酒,海参搅拌煮锅、真空冻干机等机械装备,都“参”情展示着世界海参产业的实力与活力。

我国是全球最大的海参生产、加工、进出口贸易和消费国,海参全产业链产值已突破千亿元。山东是海参主产区之一,“烟台海参”等知名品牌享誉全国,海参产品远销日本、韩国。参博会作为海参行业展会的金字招牌,凭借其行业影响力与号召力,汇集海参苗种培育、海参生产加工、海参产品研发销售、海参精深加工产品、海参配套产业等多个环节。

融入千亿海参产业链,抢占海参经济新蓝海,7月4日,相约“仙境海岸·品重烟台”,相约“2025海参产业(烟台)博览会暨海洋食材展”。

“紫色经济”成为连接全球文旅的纽带

1892年张裕公司的创立,让烟台成为中国葡萄酒产业的原点;133年后的今天,这座城市正以亚洲唯一国际葡萄酒城的历史底蕴,书写葡萄酒文旅融合的新篇章。

当前,烟台正以全产业链500亿元综合产值、250余家配套企业的实力,打造“中国葡萄酒产业配套中心”,期待以大会为契机,让“紫色经济”成为连接全球文旅的纽带。

一位外国专家表示,烟台产区带给他的印象是生产与环境完美协调。烟台产区的酒庄规模很大,但是更加注重环境保护,保持了生物的多样性;在生产上,利用了重力法,保证葡萄不被过度压榨,使得酒液非常柔和;在能源使用上,利用了很多节能设备,例如太阳能板和风力发电机等等。“这真的是一次非常美妙的发现之旅,我真心希望不久后能再来烟台,尝试和体验更多。”



为葡萄酒旅游产业发展提供“烟台样本”

开幕式现场,三项重磅成果的发布将气氛推向高潮,为全球葡萄酒旅游产业注入新动能。

数字指数构建东方标准。《中国(烟台)葡萄酒产业发展指数》在开幕式重磅发布。该指数作为中国首个葡萄酒产业综合评价体系,全方位量化评估烟台葡萄酒产

业发展水平,为全球葡萄酒旅游产业发展提供“烟台样本”。指数以烟台为基准建立中国葡萄酒产业数字化发展评价标尺。

国际认证正式落地烟台。会上向烟台颁发“国际负责任葡萄酒旅游目的地认证证书”。这一认证标志着烟台在葡萄酒生态保护、服务标准化、文化可持续

发展等领域达到全球领先水平。

全域体验彰显“产区魅力”。会前,嘉宾们深度感受烟台葡萄酒文旅活力:嘉宾考察了大会精心打造的国内外葡萄酒产品及旅游形象陈列,通过酒庄交流、鲁菜技艺展演、精品酒款陈列等内容,系统了解烟台“酒旅融合”的产业实力。

烟台:亚洲最先进葡萄酒产区

让世界看见烟台,让世界发现烟台。在大会开幕前,来自20多个国家和地区的嘉宾们参观了烟台葡萄酒产区,层次丰富、特色鲜明的众多酒庄让参观者惊叹不已。

一位外国嘉宾表示,与传统的葡萄酒产区相比,烟台是最先进葡萄酒产区之一。她说:“这几天我们参观了非常现代化的烟台酒庄,年轻的酿酒师受过专业教育,知识很渊博,同时烟台有很完备的基

础设施。下一步我们将与烟台产区合作,共同推动葡萄酒产业的发展。”

“我第一次来烟台,真正令我印象深刻的是烟台酒庄无可挑剔,几乎就是教科书式的范例。”一位嘉宾表示。