

细品慢赏,全球十大臻奢鸡尾酒

徐菲远

鸡尾酒文化不断突破创新与奢华的边界。长期以来,高端酒吧、酒店和俱乐部一直竞相争夺“全球最昂贵”的头衔。近日,迪拜的NAHATÉ酒吧成功摘得桂冠,推出了一款令人咋舌、标价高达32,000英镑(约合人民币29.5万元)的鸡尾酒。本文将带您一览全球其他昂贵的鸡尾酒,探究究竟是哪些特色元素支撑着这些令人瞩目的天价标签。

巴卡拉x培恩(Baccarat x Patrón)

价格:32,160 英镑(约合人民币29.7万元)

地点:NAHATÉ酒吧,阿联酋迪拜

为庆祝法国顶级水晶品牌巴卡拉(Baccarat)创立260周年,这家奢华水晶世家与龙舌兰酒品牌培恩(Patrón)及NAHATÉ酒吧强强联手,共同打造了一款鸡尾酒。这款酒在拍卖会上以超过此前全球最贵鸡尾酒两倍的价格成交,一举刷新纪录。由传奇调酒大师萨尔瓦托·卡拉布雷斯亲手调制,其核心除了作为主角的培恩龙舌兰酒外,更融入了极其珍稀的1950年份基纳利莱开胃酒(Kina Lillet)和1930年代的安格斯特拉苦酒(Angostura bitters)。

最终,这款绝佳佳酿被盛放在一只堪称稀世珍宝的1937年巴卡拉水晶杯中,呈献给胜出的竞拍者——据悉,这款古董水晶杯全球仅存两只,其高昂的价格不仅在于珍稀的酒液成分,更在于那件独一无二、承载着历史与工艺巅峰的巴卡拉古董水晶杯本身。

钻石恒久远(Diamonds Are Forever)

价格:15,939 英镑(约合人民币14.7万元)

地点:丽思卡尔顿酒店(The Ritz Carlton),日本东京

灵感源自詹姆斯·邦德系列同名电影,这款鸡尾酒以绝对伏特加奢华系列(Absolut Elyx)为基酒,加入青柠汁调制而成,其最夺人眼球的卖点,莫过于沉在杯底的一颗一克拉钻石。更为有趣(或者说增添了其高昂价格的合理性)的是,当这款鸡尾酒被端上桌时,会有现场乐队在桌边为您专门演奏电影同名主题曲《Diamonds Are Forev-

er》。至于这价值16,000英镑中的多少份额是为这场专属“音乐会”买单,就不得而知了。除了那颗可带走的钻石,这种沉浸式的、充满电影情怀的奢华体验本身,也是其天价的重要组成部分。

骨髓马天尼(Marrow Martini)

价格:9,251 英镑(约合人民币8.5万元)

地点:瑞吉酒店(St. Regis Dubai),棕榈岛,阿联酋迪拜

这份榜单上或许最具颠覆性的成员,当属这款烟熏传家宝番茄梅斯卡尔酒。它的独特之处不仅在于风味——用烟熏过的优质番茄与梅斯卡尔酒(一种烟熏风味的龙舌兰酒)结合调制而成的马天尼,更在于其令人惊奇的收尾:一颗骨髓冰块。随着冰块融化,骨髓的油脂和独特的风味缓缓融入酒中,带来无与伦比的浓郁与醇厚口感。但这还不是全部——一点用这款酒,您还会获赠一条9克拉钻石项链。这款创意十足且价格不菲的鸡尾酒诞生于去年。如果您能在英国益智游戏节目《Tipping Point》中赢得头奖,或许刚好负担得起这一杯酒,它代表了鸡尾酒在风味探索和附加价值上的极致追求。

饕乐鸡尾酒(Ono Cocktail)

价格:7,854 英镑(约合人民币7.2万元)

地点:XS夜总会(XS Night-club),美国拉斯维加斯

这款诞生于拉斯维加斯的鸡尾酒,以夏威夷语“Ono”(极致美味)为名,诠释了赌场永不匮乏的奢享哲学。它包含两种极其昂贵的核心成分:1981年份的哈雪香槟(Charles Heidsieck Champagne Charlie)和路易十三黑珍珠天蕴干邑(Louis XIII de Re-my Martin Black Pearl cognac),这两款顶级酒饮构成了其令人咋舌标价的主体。除此之外,酒中还融入了森斯花蜜玫瑰精华、鲜榨橙汁和杏子果泥。然而,XS夜总会深谙拉斯维加斯“更大、更闪、更豪”的精髓,这款酒并非盛在普通杯中,而是置于一个镶满珠宝的玻璃杯内。更令人心动的是,享用者

还将获得一条18K金项链,项链上镶嵌着一颗大溪地黑珍珠,以及一副万宝龙(Mont Blanc)金质与皮革袖扣。从内到外,从饮品到赠品,无不彰显着纸醉金迷的奢华,可谓“非常拉斯维加斯”的极致体现。

阿尔冈昆马天尼(Algonquin's Martini)

价格:7,854 英镑(约合人民币7.2万元)

地点:阿尔冈昆酒店(The Algonquin Hotel),美国纽约市

这款酒被昵称为“岩石上的马天尼”(Martini on the Rock),堪称榜单上最可定制化的选择。其核心概念简单而奢华:您可以要求以任何您喜欢的马天尼形式来呈现,并且搭配您选择的任何钻石。预订这款酒需要至少提前72小时,因为您需要与酒店驻店的珠宝专家会面,详细讨论您希望镶嵌在杯底(或作为配饰)的钻石的大小、净度、切工和颜色等级。这种高度个性化的服务,让每一杯“阿尔冈昆马天尼”都成为独一无二的专属奢华体验,其价格自然与所选钻石的价值紧密挂钩,基础门槛即为7,854英镑。

萨尔瓦托传奇(Salvatore's Legacy)

7,500 英镑(约合人民币6.9万元)

地点:多诺万酒吧(Donovan Bar),英国伦敦

这是榜单中首个英国代表,也是“鸡尾酒大师”萨尔瓦托·卡拉布雷斯的第二款杰作。看似简单的四种原料组合(且不见钻石踪影),却凝聚了730年的历史积淀:鸡尾酒的基酒是1788年份的克洛格格里非陈年干邑(Clos de Griffier Vieux cognac)(单瓶价值约5万英镑),搭配1770年的库美尔利口酒(Kummel liqueur,单瓶1万英镑),辅以约1860年的杜博橙酒

(Dubb Orange liqueur)以及1930年的安格斯特拉苦酒(Angostura bitters)。这款被公认为“全球最具历史意义的鸡尾酒”,每一滴都承载着跨越三个世纪的液体文明。

萨泽拉克(Sazerac)

价格:5,000 英镑(约合人民币4.6万元)

地点:美国酒吧(American Bar),伦敦萨沃伊酒店

在伦敦萨沃伊酒店内历史最悠久的酒吧中,您可以品尝到这款用1858年萨泽拉克觅珍干邑(Sazerac de Forage cognac)、1950年代佩诺茴香酒(Pernod absinthe)以及古董佩乔苦酒(vintage Peychaud's bitters)调制的萨泽拉克。这杯被誉为“更精致的古典鸡尾酒”,其高昂身价不仅源于珍贵的原料,更依托于酒吧自身的历史底蕴与华丽装潢——在镀金时代的穹顶下啜饮百年配方,本身就是无价的体验。

秘密玛格丽塔(The Secret Margarita)

价格:3,927 英镑(约合人民币3.6万/双人)

地点:雅玛瓦度假赌场(Yaama-va' Resort & Casino),美国加州

这款超限定鸡尾酒专为双人设计,堪称榜单中性性价比之选。人均不到2万元人民币,即可享用以培恩莱丽特级陈酿(Patrón Lique Extra Añejo,培恩与法国水晶世家莱丽的联名杰作)和1985年沙龙特酿梅尼尔白中白香槟(Salon Cuvee 'S' Le Mesnil Blanc de Blancs Brut)调制的玛格丽塔。酒液盛装于范思哲美杜莎香槟杯中,享用后酒杯更可带走——与其说是消费,不如说是一次精明的艺术投资。

蓝宝石马天尼(Sapphire Martini)

价格:2,356 英镑(约合人民币2.2万元)

地点:福克斯伍德赌场度假村(Foxwoods Resort Casino),美国康涅狄格州

这款如深海般湛蓝的鸡尾酒,以孟买蓝宝石金酒(Bombay Sapphire Gin)为基底,混入顶级伏特加与干味美思,最后调入蓝色橙味利口酒——酒液宛如融化的蓝宝石。真正的价值奥秘藏在杯外:杯沿缀满蓝砂糖霜,随酒附赠蓝宝石镶钻耳环,其色泽与酒液完美呼应。赌场经理笑称:“我们建议客人戴着耳环饮酒——当耳坠轻触酒杯时,蓝宝石折射的光影会让酒体更显通透。”尽管珠宝赠品占价格的80%,但微醺时瞥见腕间那抹幽蓝,谁又会计较成本呢?

丽兹侧车(Ritz-Paris Sidecar)

价格:1,313 英镑(约合人民币1.2万元)

地点:海明威酒吧(Bar Hemingway),巴黎丽兹酒店(Ritz-Paris),法国

“全球最佳调酒师”科林·菲尔德的封神之作。酒液灵魂是1830年丽兹珍藏干邑(1830 Ritz Reserve Cognac)——采用1860年葡萄根瘤蚜虫灾前已灭绝的葡萄品种酿造,调入鲜榨柠檬汁与君度橙酒后,在百年青铜摇酒器中手工震荡。最奢侈的并非原料,而是科林亲自讲述的风土故事:他会展示虫灾前葡萄园的版画,并递上放大镜观察酒液中悬浮的百年酒石酸结晶。“这杯酒贵在消失的风土。”《费加罗报》酒评人感叹,“每口都是饮下历史的灰烬。”

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

